



## **Bilanci familiari: il denaro al servizio della qualità della vita delle persone e dell'ambiente**

*“Non è il nostro reddito che deve determinare i nostri consumi ma siamo noi che dobbiamo determinare i nostri bisogni per decidere i nostri consumi e beneficiare al meglio del nostro reddito”. In parole povere impariamo a vivere bene secondo i nostri bisogni e secondo le nostre possibilità.*

### **Premessa**

La gestione del proprio bilancio familiare sta diventando sempre più un tema centrale per tutti coloro che si trovano a fare i conti con la propria economia domestica e, in generale, con l'utilizzo efficace del proprio denaro. La formazione per la gestione dei bilanci familiari, stimolando domande, riflessioni e aperture a modi nuovi di gestire il proprio rapporto con il denaro, rappresenta un'opportunità in grado di rendere le persone protagoniste attive delle proprie scelte di consumo.

### **L'offerta formativa**

Le seguenti proposte pur avendo finalità e contenuti molto simili sono diversificate in base al target di persone che ne possono fruire. L'obiettivo di fondo consiste nel mettere a disposizione di coloro che, per diversi motivi personali o professionali, sono interessati ad avvicinarsi al tema dell'economia familiare, alcuni strumenti metodologici di tenuta della contabilità familiare oltre al confronto e alla discussione di gruppo. Tali strumenti infatti, utilizzabili individualmente, risultano estremamente più efficaci se accompagnati o preceduti dal lavoro di gruppo ossia dalla possibilità di riflettere e confrontarsi con persone diverse.

Risulta altresì importante garantire delle consulenze mirate per ciascuna famiglia o persona che permettano una sorta di addestramento utile a mantenere la tenuta del metodo nel tempo.

Tali consulenze possono essere fornite regolarmente anche dai Servizi Sociali tradizionali o dagli operatori volontari dell'ascolto sociale, già presenti nel territorio, purché debitamente formati e preparati a svolgere l'accompagnamento del bilancio familiare e del percorso di auto-revisione dello stile di vita personale e familiare.

Possiamo dunque offrire le seguenti quattro proposte:

---

#### **Mag 2 Finance soc. coop.**

Via Angera 3 - 20125 Milano - tel. 02/66.96.355 oppure 02/66.96.313 - fax 02/66.96.313  
Codice Fiscale, Partita Iva e Numero di iscrizione Registro Imprese di Milano: 06739160155  
REA CCIAA MI 1128083 - UIC 15563 – Iscrizione ALBO COOP.M.P. n. A140292  
Elenco ex art. 111 TUB matricola 7 codice meccanografico 31339  
e-mail: [info@mag2.it](mailto:info@mag2.it) - sito internet: [www.mag2.it](http://www.mag2.it) - PEC:

## **Proposta 1**

### Percorso individuale di accompagnamento e consulenza per la gestione del bilancio familiare

- 4 incontri di un'ora e trenta minuti rivolti a singoli e/o coppie, ciascuno da effettuarsi nell'arco di circa due mesi complessivi.
- Strumenti principali di intervento: schemi di raccolta dei dati contabili; domande mirate e domande aperte/autoriflessive; feed-back costruttivi; consigli, suggerimenti e compiti a casa utili allo spostamento e alla modifica di abitudini e comportamenti rituali.
- Il seguente percorso risulta più efficace se propedeutico e finalizzato, da parte degli soggetti invianti (servizi sociali o altre organizzazioni volontarie e non), a:
  - accesso al Microcredito
  - accesso ai contributi economici mirati
  - accesso a risorse di qualunque tipo pensate per sostenere le famiglie in generale

## **Proposta 2**

### Percorso rivolto a famiglie e singoli utenti dei servizi sociali

- 4 incontri di 3 ore ciascuno da effettuarsi nell'arco di un mese complessivo e rivolti ad un gruppo di max 15 persone.
- Temi trattati: l'approccio personale all'uso del denaro, i bisogni essenziali e le priorità familiari, i trucchi per risparmiare e per fare la spesa, la contabilità familiare per la pianificazione delle spese.
- Il seguente percorso risulta più efficace se propedeutico e finalizzato, da parte degli invianti (Servizi Sociali o altre organizzazioni volontarie e non) a:
  - accesso a Microcredito
  - accesso a contributi economici mirati e/o borse lavoro
  - accesso a risorse di qualunque tipo pensate per sostenere le famiglie in generale
- L'efficacia del seguente percorso risulterà tuttavia ridotta nel caso di soggetti in carico ai servizi affetti da patologie e fortemente dipendenti dai Servizi Sociali e dalle loro risorse.

## **Proposta 3**

### Percorso rivolto a cittadini e persone sensibili al tema sia per difficoltà effettive che per interesse personale

- 4 serate di 2 ore e mezza ciascuna (ad es. ore 20,30 – 23,00) rivolte ad un gruppo di max 20 persone
- Tra i temi trattati: vivere bene secondo le proprie possibilità, la contabilità familiare e le decisioni di spesa in famiglia, fare economia e risparmiare in gruppo, le risorse alternative al denaro, la finanza etica.
- Il seguente percorso può risultare efficace se rivolto a giovani coppie, famiglie con redditi bassi o medio-bassi, famiglie interessate alla modifica del proprio stile di vita per scelta valoriale, famiglie e persone interessate all'economia e alla finanza etica e solidale in generale.

---

### **Mag 2 Finance soc. coop.**



#### **Proposta 4**

##### Percorso rivolto ad operatori dei Servizi sociali territoriali

- 3 incontri di 4 ore ciascuno rivolti ad un gruppo di max 15 operatori.
- Temi trattati: dal contributo economico al progetto economico familiare, dipendenza dal denaro e dai consumi, metodi di tenuta della contabilità familiare, esperienze di economia familiare e comunità.
- Il percorso potrà essere fatto seguire da una giornata di studio rivolta a tutti i soggetti che nel territorio si occupano di povertà e fragilità economica durante la quale ripensare e condividere idee e risposte collaborative a tali problemi.

---

#### **Mag 2 Finance soc. coop.**

Via Angera 3 - 20125 Milano - tel. 02/66.96.355 oppure 02/66.96.313 - fax 02/66.96.313  
Codice Fiscale, Partita Iva e Numero di iscrizione Registro Imprese di Milano: 06739160155  
REA CCIAA MI 1128083 - UIC 15563 – Iscrizione ALBO COOP.M.P. n. A140292  
Elenco ex art. 111 TUB matricola 7 codice meccanografico 31339  
e-mail: [info@mag2.it](mailto:info@mag2.it) - sito internet: [www.mag2.it](http://www.mag2.it) - PEC: