



# **Mag 2 Finance**

## **Cooperativa Finanziaria Solidale**

### **Proposta di Accompagnamento per Imprese di Economia Solidale**

**Componenti del gruppo di lavoro:  
Barbara Aiolfi, Diego Borsellino, Francesco  
Campanale, Emilio Roncoroni**



## A chi si rivolge

Principalmente ai soggetti che si rivolgono a Mag2 per un **FINANZIAMENTO** finalizzato ad uno **START UP** di impresa (il target non è esclusivo, verranno considerate tutte le richieste inerenti il rilancio, il consolidamento e l'apertura di nuove iniziative di economia solidale all'interno di contesti già avviati).

Il contatto può avvenire anche attraverso **SOGGETTI DELLA RETE DI MAG2** (Scret, Distretti di Economia Solidale, soggetti già finanziati, etc.)

In questo senso si propone un “servizio passivo”, nel senso che si accolgono le esigenze dei soggetti che entrano in contatto con i proponenti, **SENZA un'azione forte di PROMOZIONE.**



# Cosa propone

**“Accompagnare” le nascenti realtà di impresa solidale** (o il rilancio, consolidamento, etc.) offrendo una consulenza diretta per le competenze interne di MAG2 e coinvolgendo partner portatori di altre competenze necessarie:

## **Competenze interne:**

- Piano di impresa (business plan)
- Finanziamenti (MAG2 Finance, ma anche Banca Etica, etc.)
- Risk management (analisi dei rischi di impresa, opportunità, punti di forza e di debolezza)

## **Competenze esterne:**

- Scret: Marketing e Comunicazione nei settori EcoSol, ricerca bandi,
- Ciessevi: forme associative, finanza agevolata, ecc
- SIS: forme cooperative, servizi contabilità/commercialista, notaio, etc
- DES: conoscenza dei contesti territoriali/dinamiche economiche



# Come e quando

**Da subito - maggio/giugno 2011** - CREAZIONE DI UN GRUPPO DI LAVORO INTERNO (cercasi competenze e/o competenti) con lo scopo di:

- Verificare e **monitorare la “domanda”** relativa a questo tipo di servizio (numero di richieste, concretezza delle stesse, dimensioni economiche delle richieste, etc.)
- Costruire una **“cassetta degli attrezzi”** ad uso e consumo di nuovi imprenditori solidali (Business plan, Istruzioni per l’uso, etc.)
- Valutare l’ipotesi di acquisizione di una **risorsa dedicata per la realizzazione del servizio**

**Nel breve periodo - 2° sem. 2011** – START UP DEL SERVIZIO, attraverso:

- Operatività del **gruppo di monitoraggio e valutazione**, in stretta collaborazione con la risorsa dedicata (front line), la struttura operativa e il Consiglio di Amministrazione di MAG2
- Realizzazione di **workshop o brevi corsi di formazione** sulla creazione di imprese solidali con duplice finalità: attivazione rete di competenze interne/esterne, animazione di nuove iniziative imprenditoriali



# Spunti per la discussione

a. Il punto di forza della proposta è la **disponibilità, in termini di competenza e di risorse economiche** - immediatamente disponibili - da parte di Mag2.

b. Il servizio deve essere **in grado di autofinanziarsi** = la consulenza verrà fornito a pagamento (dilazionato nel tempo attraverso il finanziamento erogato): Mag2 può sostenere un piccolo investimento iniziale.

c. Il servizio di consulenza dovrebbe essere in grado di supportare l'utente anche in termini di **attivazione di risorse a fondo perduto** (bandi, agevolazioni, etc.), garantendo peraltro immediata disponibilità economica (vantaggio competitivo rispetto ad altre proposte).

d. Rimangono da chiarire almeno **due questioni chiave preliminari**: il fronte della domanda (non è chiaro se esista una **richiesta - esplicita o implicita - di questo tipo di servizi**) e la **disponibilità delle rete di competenze esterne** (Scret, Ciessevi, Sis, Legacoop, RES, DES): primo compito del gruppo di monitoraggio sono queste verifiche.