

ACCANTO, DENTRO, VICINO A MAG2 Giornata di riflessione strategica sulla nostra mission

SABATO 23 FEBBRAIO 2019 alle ore 14,00

Presso CARITAS AMBROSIANA
Via San Bernardino 4, Milano (MI)

La giornata sarà articolata in due momenti:

1) **DALLE 9:30 ALLE 12:30 SGUARDI, VISIONI E RIFLESSIONI SUL FUTURO DI MAG2**
Abbiamo invitato soci, amici e i numerosi soggetti istituzionali in dialogo con Mag2 per un confronto sul futuro della Cooperativa, a partire da un'esplorazione dei concetti di finanza solidale, finanza mutualistica e finanza etica. L'ascolto partecipato di tutti i contributi sarà prezioso per individuare ulteriori strategie di sviluppo della Cooperativa.

2) **ASSEMBLEA ORDINARIA DEI SOCI E DELLE SOCIE DELLA COOPERATIVA MAG2**
(aperta a tutti gli interessati)

A seguito di delibera del Consiglio di Amministrazione del giorno 16 gennaio 2019 è indetta un'Assemblea Ordinaria dei Soci in prima convocazione per venerdì 22 febbraio 2019 alle ore 6,30 presso la sede Mag2 in via Angera 3 a Milano e, qualora andasse deserta,

in seconda convocazione **sabato 23 febbraio 2019 alle 14:00**
con il seguente ordine del giorno

1. Presentazione di alcune attività di collaborazione avviate tra Mag2 e altri soggetti;
2. Riflessioni sulla sostenibilità e sullo sviluppo della Cooperativa;
3. Varie ed eventuali.

L'assemblea si terrà dalle 14:00 alle 18:00

Il Presidente Sebastiano Aleo

La Caritas Ambrosiana è lo strumento ufficiale della Diocesi per la promozione e il coordinamento delle iniziative caritative e assistenziali, all'interno delle altre specifiche competenze diocesane. Mag2 ha in attivo una convenzione per il microcredito sociale con SILOE, il servizio per la vita sociale e il lavoro, che lavora per perseguire i seguenti obiettivi:

Offrire consulenza, affiancare e sostenere le Parrocchie della Diocesi ambrosiana al fine di progettare in modo condiviso interventi a favore delle diverse situazioni di povertà, disagio ed esclusione sociale. Le aree di intervento e di competenza si riferiscono prevalentemente al disagio: lavorativo, abitativo, economico.

Partecipare alla promozione dei diritti di cittadinanza e dei processi di inclusione sociale in particolare per le cosiddette "fasce deboli", attraverso un costante lavoro di rete con tutte le realtà del volontariato, della cooperazione, dei servizi sociali e sanitari pubblici e privati, Agenzie e Centri servizi formativi, realtà imprenditoriali; attraverso la riflessione e il confronto con le Istituzioni e le parti sociali a difesa del diritto alla casa, al lavoro, ad un reddito sufficiente.

Collaborare a qualificare sempre più la capacità di ascolto e di promozione di uno stile competente dei centri di ascolto e delle comunità parrocchiali. Per questo l'azione formativa e di orientamento di Siloe incontra anche le problematiche di carattere strutturale e che si riferiscono principalmente a lavoro, casa e sempre di più a problematiche collegate ad un uso distorto del denaro (compresa la drammatica problematica legata all'usura).

Trasporti: Caritas Ambrosiana si trova nel centro di Milano, a pochi passi dal Duomo. Per raggiungere la sede dell'assemblea, è possibile scendere alla fermata "Duomo" delle linee M1 e M3, alla fermata "Via Larga" dei tram 12, 19, 24, oppure alla fermata "Largo Augusto" dei tram 12, 19, 27.

Pranzo: invitiamo tutti a fermarsi per il pranzo che si terrà presso un locale nelle vicinanze di Caritas Ambrosiana. È necessario prenotarsi!

Per informazioni e per prenotare il pranzo, vi invitiamo a chiamare in sede Mag2 (02/6696355) oppure scrivere a info@mag2.it entro il 20 febbraio 2019.

ATTO DI DELEGA

Spett.le Mag2 Finance Soc. Coop.
Via Angera 3 - 20125 - Milano

Io sottoscritto _____, socio
n. _____ di Mag2 Finance Soc. Coop., non potendo
partecipare all'Assemblea ordinaria dei Soci convocata in
data _____ delego a rappresentarmi
alla stessa il socio _____.

Luogo e data _____ Firma _____

Documentazione: sul sito www.mag2.it la settimana prima dell'assemblea troverete gli ultimi aggiornamenti del bilancio, le relazioni, le modifiche proposte dello statuto e ulteriore documentazione di approfondimento. Se qualcuno volesse i documenti cartacei in anticipo è possibile richiedere la stampa con un piccolo contributo.

Ricordiamo che, secondo l'art.30 dello Statuto, nelle Assemblee hanno diritto di voto coloro che risultino iscritti nel libro dei Soci da almeno novanta giorni e siano in regola con i versamenti dovuti. Ciascun Socio ha diritto a un solo voto, qualunque sia l'ammontare della quota sottoscritta. In caso di impedimento i Soci possono farsi rappresentare nell'Assemblea soltanto da altri Soci mediante delega scritta. Ciascun socio può rappresentare sino ad un massimo di tre Soci; i Soci non possono farsi rappresentare da Soci Amministratori.

Cari Socie e Soci,

Mag2 è nata nel 1980.

Avevamo un sogno...quello di dare la possibilità di nascere e crescere a tanti piccoli mondi migliori.... la piccola cooperazione sociale, le piccole opportunità culturali, la piccola impresa sociale, iniziative pensate sui territori dove il denaro veniva raccolto e chi lo metteva a disposizione voleva conoscere e controllare criteri e modalità di utilizzo.

Persone di diversa estrazione e provenienza hanno deciso di iniziare assieme e portare avanti questa avventura, con obiettivi differenti per accentuazione, ma tutti condividendo almeno i seguenti aspetti valoriali:

- criticare e contrastare il mutamento della funzione del denaro, da mediatore nello scambio di merci(M-D-M) a merce esso stesso (D-M-D'), funzione accentuatasi nella fase attuale di finanziarizzazione dell'economia globalizzata
- autogestire responsabilmente il denaro in modo condiviso
- operare in un ambito cooperativistico, con logiche di mutualità
- autosostenersi nelle rispettive organizzazioni
- sostenere e sviluppare coloro che erano esclusi dal mondo dell'economia e della finanza tradizionale
- sostenere e sviluppare coloro che svolgevano attività socialmente e culturalmente utili (dirette allo sviluppo della qualità della vita dei cittadini)
- sostenere e sviluppare coloro che svolgevano attività solidali e di supporto agli ultimi
- sostenere e sviluppare coloro che svolgevano attività di salvaguardia e cura dell'ambiente e del territorio

Un progetto sorretto da tantissima idealità, con processi gestionali via via adattati e messi a punto anche per riparare ad alcuni, in parte fisiologici, errori di valutazione, relazioni di reciprocità ambigue, attività di impresa sostenute poi fallite..

La vicenda Tangram è stata sicuramente una di queste storie problematiche, che ha affondato le sue radici in quei primi anni 80, ma che è giunta al suo drammatico epilogo nel 2018, con una significativa svalutazione del capitale di Mag2.

In questi anni recenti passati, al netto delle azioni resesi necessarie dal graduale degradarsi della pratica Tangram, la gestione corrente della nostra cooperativa è riuscita a rimanere in equilibrio economico.

Oggi, nel 2019, ci troviamo ad affrontare alcune criticità dovute a:

- *calo sensibile delle richieste e delle istruttorie di finanziamento tanto che gli introiti della cooperativa, derivanti da interessi per finanziamento si stanno quindi via via riducendo;*
- *funzione svolta da Banca Etica (BPE) quale "Banca dell'economia alternativa equa e solidale" che è significativa e incrementata;*
- *aumento delle iniziative di crowdfunding, cioè delle pratiche di micro-finanziamento dal basso che mobilita direttamente persone e risorse;*
- *aspetti normativi recentemente modificati (es. art 111 del Testo Unico Bancario) che limitano le attività finanziarie delle Mag;*
- *concorrenza su un piano strettamente economico (tassi alti) rispetto al mercato bancario esterno, anche quello più vicino al nostro mondo (Banca Etica);*
- *calante propensione imprenditoriale nel terzo settore/no profit.*

Utilizzando la metafora di una storia d'amore, come CdA riteniamo sia giunto il momento di fare il punto della situazione e verificare i motivi del nostro agire insieme, rivedendo quanto siano ancora attuali nei giorni nostri i valori che hanno dato energia e motivazione all'inizio di Mag2.

Mai come oggi è importante una riflessione sull'economia, la finanza e il denaro, ossia sul valore delle cose e delle relazioni che ci stanno attorno e crediamo che Mag2 abbia comunque un ruolo centrale nelle sperimentazioni in atto e nelle future innovazioni sociali.

A livello metodologico, riteniamo di tenere per ora separati, seppur complementari, il processo di verifica e rinforzo dei Valori che ci tengono assieme come risparmiatori "alternativi", dal percorso, peraltro già in corso, di revisione delle modalità che rendono sostenibile l'intera vita della cooperativa.

Tale distinzione crediamo ci possa aiutare in questa fase a riflettere in modo più generativo e creativo. La legittima e sensata preoccupazione per la sostenibilità della cooperativa rischierebbe altrimenti di diventare un obiettivo prioritario ma fine a sé stesso, che tiene in vita la cooperativa, ma senza rinnovare l'energia che l'ha creata (è come decidere in una famiglia di modificare e riorganizzare ruoli e funzioni, senza però prima rinnovare la dichiarazione di amore reciproco).

Va da sé che, nel momento in cui viene affermato il rinnovo e/o la nuova esplicitazione di idealità, sogni, utopie più attuali, la valutazione di sostenibilità ne verifica la fattibilità e la concreta realizzazione/percorribilità.

Anche i tempi necessari ci aspettiamo possano essere differenti: mentre il processo generativo e collettivo di nuovi valori condivisi non può essere veloce, breve, affrettato e può avere un'evoluzione non lineare, nel frattempo però nulla ci impedisce di continuare a trovare modi nuovi e diversi di rendere più sostenibile ogni anno la vita attuale della cooperativa.

Ecco così che abbiamo raccolto nei primi nostri incontri e momenti di riflessione, a livello di Consiglieri e Soci attivi vicini, alcuni spunti che sottoponiamo, a volte sotto forma di domande, sia a tutti i nostri soci che ad un gruppo di "compagni di viaggio" che operano in realtà prossime a Mag2, e hanno condiviso con noi le attività degli anni passati.

Abbiamo organizzato il 23 febbraio 2019 una intera giornata in cui ci proponiamo di avere una prima occasione di raccolta e analisi di commenti, divisa in due parti:

- il mattino, con il gruppo di "compagni di viaggio" vicini a Mag2
- il pomeriggio, in una Assemblea dei Soci della cooperativa.

Ovviamente ognuno è invitato, se gli sarà possibile, a partecipare ad entrambe le sessioni.

Il CDA di Mag2

FINANZIAMENTI 2018

Cooperativa del Popolo – Cisliano (MI)

La Cooperativa del Popolo di Cisliano nasce nell'immediato dopoguerra per iniziativa di Luigi Marengi, (deportato politico in Germania e primo Sindaco eletto della cittadina alle porte di Milano) e di altri sette soci fondatori. Dal 1946 la Cooperativa è impegnata nel mutuo soccorso dei soci, come le classiche cooperative di consumo. Nel corso del tempo la vendita diretta di prodotti è stata sospesa mentre ha avuto avvio quella di ristorazione che attualmente viene gestita con contratto d'affitto d'azienda. Attualmente la Cooperativa svolge due attività principali, la ristorazione e la promozione di attività socio-culturali, entrambe con un occhio di riguardo alle relazioni con le realtà ecosol del territorio, in primis con il Parco Agricolo Sud Milano.

MICROCREDITI SOCIALI 2018

Nel 2018 sono state attive sette convenzioni per l'erogazione di microcrediti sociali, per un totale di 31 finanziamenti aperti. Le convenzioni sono con il Piano di Zona di Carate Brianza, il Piano di Zona di Lodi, il Comune di Paderno Dugnano, il Comune di Corsico, il SILOE di Caritas Ambrsiana e le associazioni APAV e Almaterra.

CONVENZIONE CON RES LOMBARDIA

Dallo scorso autunno è attiva una convenzione con RES Lombardia, che punta a sperimentare una forma di finanziamento agevolata per sostenere i soci dei DES Lombardi, soci della RES. Tale sperimentazione si inserisce in un più ampio progetto politico a sostegno dell'economia solidale in genere. Attraverso questa convenzione Mag2 Finance e RES Lombardia intendono sperimentare l'erogazione di credito per il sostegno di realtà imprenditoriali appartenenti alla rete di economia solidale mediante un modello di finanza etica, in collaborazione con le reti attive locali, oltre a promuovere e sostenere processi di collaborazione e partecipazione tra gli attori del sistema. La convenzione mira anche a sviluppare nuove competenze e relazioni che rafforzino la fiducia, il senso di appartenenza e il senso di comunità, e quindi a facilitare i processi di responsabilizzazione collettiva.

La convenzione nasce dall'interesse comune di Mag2 Finance e RES Lombardia a promuovere sul proprio territorio la pratica della finanza etica e solidale, dell'autogestione del denaro e della mutualità, come strumenti utili ed efficaci nel sostegno dello sviluppo locale, per promuovere concretamente la solidarietà dei cittadini anche nei confronti delle nuove povertà territoriali.

Per qualunque informazione è possibile scrivere a info@mag2.it oppure contattare direttamente RES Lombardia a patrizio.monticelli@gmail.com.

L'antropologia può contribuire a migliorare la vita delle persone? Può aiutarci a meglio comprendere il mondo in cui viviamo e favorire la risoluzione pratica dei problemi che affliggono la nostra quotidianità e le nostre società?

Il World Anthropology Day è un'iniziativa lanciata alcuni anni or sono dall'American Anthropological Association per mostrare l'importanza e l'utilità del sapere antropologico.

Il 21 febbraio 2019 verrà celebrato per la prima volta anche in Italia, a Milano, e Mag2 sarà presente proponendo un laboratorio sui bilanci famigliari presso i locali di Cooperativa Biofficina, in Via Luca Signorelli 13. Tutti i dettagli saranno disponibili a breve sul sito: www.mag2.it.

I NUMERI DI MAG2 AL 30 NOVEMBRE 2018

Numero Soci	1.192
Totale Capitale Sociale	€ 807.633,15
Totale finanziamenti in essere al 30 novembre 2018	€ 1.033.021,29
(di cui per rimborso quote sociali)	€ 25.438,01)

IL BILANCIO DEI DESIDERI QUANDO IL DENARO INCONTRA LE RELAZIONI

Da diversi anni Mag2 si occupa di educazione finanziaria attraverso la sperimentazione attiva di laboratorio sul bilancio familiare e sul consumo. Questo interesse nasce da una approfondita lettura della crisi esplosa nel 2007/2008 vista non solo come crisi economica ma anche come crisi culturale, in cui si è sempre più evidenziato il divario tra condizione di povertà e condizione di deprivazione nelle famiglie italiane. La concreta impossibilità di comprare tutto ciò che garantisce non solo sopravvivenza fisica ma anche e soprattutto identità sociale e appartenenza, tende a produrre senso di esclusione e isolamento sociale. Al tempo della crisi, dunque, le famiglie si sentono private della possibilità di sviluppare un senso di appartenenza costruito su uno stile di vita ritenuto soddisfacente. Sembra di poter osservare nei cittadini una generale tendenza a considerare il denaro come l'unica risorsa in grado di garantire la soddisfazione personale e familiare, in cui la percezione di benessere dipende strettamente dalla disponibilità di denaro. L'assenza di risorse economiche che permettano di soddisfare quei bisogni ritenuti importanti da un certo nucleo familiare, aumenta la sensazione di passività delle persone, che si percepiscono come impotenti all'interno di uno scenario globale oppressivo. La gestione del budget familiare diventa allora fonte di frustrazione in quanto non agita in modo libero ed autonomo, sulla base dei propri bisogni e dei propri desideri.

L'esperienza maturata sul campo nel corso degli anni ha portato Mag2 a sostenere l'ipotesi secondo cui, più che una pianificazione tecnica delle spese di un nucleo familiare, sia necessario costruire percorsi formativi che rafforzino la consapevolezza della gestione del denaro. Sulla base di queste premesse Mag2 si è discostata dall'educazione finanziaria tradizionale e ha avviato la promozione di percorsi di autogestione finanziaria. "Il bilancio dei desideri" è un'esperienza formativa che ha avuto inizio nel 2012 ed è tuttora in corso. Nel corso di questi sei anni si è vista la realizzazione di quasi 30 laboratori, di cui buona parte rivolti a operatori sociali, con il coinvolgimento complessivo di circa 500 partecipanti. Questa esperienza formativa, caratterizzata da complessità e multidisciplinarietà, lavora in modo esperienziale sui diversi aspetti della gestione del denaro all'interno dei nuclei familiari. L'utilizzo di metodologie attive permette di suscitare autoriflessione e auto-trasformazione, laddove ogni persona è in grado di individuare modalità nuove di risposta a bisogni e problemi, nel rispetto delle proprie specifiche esigenze e con i propri tempi. L'esperienza formativa di gruppo è fondata sulla regola basilare della sospensione del giudizio: ciascuno esprime, se e quando lo ritiene, la propria "verità" esperienziale, ma tutte le verità individuali hanno pari valore e dignità e non vengono quindi discusse ma eventualmente utilizzate, da chi lo desidera, per trasformare creativamente i propri comportamenti/atteggiamenti. Nei laboratori il dato dell'esperienza personale emerge attraverso giochi ed esercitazioni, che permettono ai partecipanti di confrontarsi con elementi concreti delle proprie pratiche quotidiane (decidere le spese, condividere le priorità dei bisogni, utilizzare contante o carte di credito). La varietà del risultato finale offre interessanti spunti di riflessione rispetto alla possibilità di esportare modelli precostituiti di bilancio familiare validi per tutti in modo universale.

Questo approccio alla gestione del denaro apre anche interessanti riflessioni sul mondo del non monetario ovvero sia l'insieme di tutte quelle azioni che abitualmente si fanno, o si potrebbero fare, per rispondere alle proprie esigenze senza utilizzare il denaro. Numerose le abitudini/attitudini emerse durante i laboratori in merito a tutto ciò che facciamo senza denaro. I comportamenti di scambio, dono e gratuità sono quasi sempre il risultato di un tessuto relazionale molto fitto, in cui le risorse del proprio territorio si intrecciano con le abilità personali utili a costruire e mantenere le relazioni con gli altri. Sono proprio i legami leggeri tra membri della stessa comunità ad offrire l'occasione di sperimentare relazioni di scambio, reciprocità/complementarietà, vicinanza territoriale, vicinanza valoriale/culturale. La comunità locale è oggi il terreno più fertile nel quale può aver senso promuovere un sistema civico basato sulla fiducia, tolleranza e solidarietà guardandosi tuttavia "da una visione ingenua e benevola della comunità come luogo caldo e rassicurante al riparo dalle contraddizioni e dalle ambivalenze". Anzi, la comunità locale appare oggi come uno spazio in cui sembrano contrapporsi tra loro due campi di forza opposti ma in ricerca continua di equilibrio: il bisogno di sicurezza, anche economica, e la ricerca di libertà.

L'approccio alla base del lavoro che Mag2 sta portando avanti parte dall'idea di aumentare i punti di forza dei sistemi familiari e degli individui all'interno della loro comunità di vita, piuttosto che pensare di poter gestire gli eventi critici futuri con il solo aiuto degli intermediari finanziari, delle aziende o dei Servizi Pubblici, e delle organizzazioni del Terzo settore. La scommessa è allora sulle relazioni solidali e fiduciarie tra i cittadini, relazioni che possano farci sentire meno soli e più capaci di affrontare efficacemente qualunque tipo di rischio futuro, piuttosto che su soluzioni finanziarie che pretendono di prevedere, ridurre e gestire tali rischi attraverso l'investimento, seppur oculato, di risparmi in denaro. Non può che essere questa la sfida dei bilanci dei desideri nati dall'esperienza quasi quarantennale della cooperativa di finanza etica e solidale, Mag2 Finance, che da sempre promuove l'autogestione del denaro e le relazioni tra denaro e comunità!

IMPORTANTE!

Se ricevi questa convocazione in formato cartaceo significa che non abbiamo ancora il tuo riferimento email. Per aiutarci a comunicare meglio con te e per risparmiare sui costi di spedizione ti chiediamo di segnalare la tua email a questo indirizzo: info@mag2.it

