

CONVOCAZIONE ASSEMBLEA ORDINARIA DEI SOCI E DELLE SOCIE DELLA COOPERATIVA (aperta a tutti gli interessati)

A seguito di delibera del Consiglio di Amministrazione del giorno 9 ottobre 2019 è indetta un'Assemblea Ordinaria dei Soci in prima convocazione per venerdì 29 novembre 2019 alle ore 6,30 presso la sede Mag2 in via Angera 3 a Milano e, qualora andasse deserta, in seconda convocazione

SABATO 30 NOVEMBRE 2019
Presso la sede della cooperativa sociale
LA DEA
Via Fabrizio De Andrè 10 a Milano (MI)

con il seguente ordine del giorno:

1. finanziamenti a tasso zero: l'esperienza di Mag Firenze;
2. le monete complementari: l'esperienza del DESBri
3. varie ed eventuali.

L'assemblea di terrà dalle 11:00 alle 17:00.

Il Presidente Sebastiano Aleo

La **Dea Cooperativa Sociale** realizza attività socio sanitarie ed educative volte a favorire lo sviluppo della salute della persona umana e della famiglia con particolare riguardo al mondo infantile e femminile nei suoi vari aspetti fisico, psicologico, culturale. La Cooperativa punta inoltre al miglioramento della qualità della vita dei cittadini con particolare riguardo ai bambini, alle donne e agli anziani.

Nello specifico la Cooperativa gestisce un asilo nido nel quartiere Gratosoglio a Milano, dove appare molto radicata. L'asilo nido si è infatti posto come luogo di integrazione per gli abitanti della zona, e molte delle attività realizzate con i bambini mirano ad un coinvolgimento generale della popolazione locale. Nei fine settimana lo spazio dell'asilo viene offerto come spazio-feste e ludoteca, mentre la sera tre volte a settimana a partire dalle 17,30 vengono realizzati corsi di ginnastica Posturale, Yoga, Pilates e Zumba. Inoltre nei periodi autunno/inverno la domenica mattina si organizzano laboratori creativi genitore-bambino ed il sabato pomeriggio c'è uno spazio compiti. La Cooperativa promuove anche l'evento "Voglio farti assaggiare", scambio di sapori e suoni tra vicini di casa di diverse culture che a turno cucinano condividendo le ricette delle culture di appartenenza.

Pranzo

Invitiamo tutti a fermarsi al pranzo etnico preparato dalle mamme dell'asilo. È necessario prenotarsi!

Trasporti:

La Cooperativa "La Dea" si trova in zona 5 a Milano. Per raggiungere la sede dell'assemblea, è possibile utilizzare il tram 3 e il tram 15, scendendo alla fermata "Via dei Missaglia - Isola Anita". La fermata della metropolitana più vicina è quella di "Abbiategrasso" sulla MM verde. Tutti coloro che necessitano di un passaggio in auto possono segnalarlo chiamando in sede oppure scrivendo a info@mag2.it.

Per informazioni e per prenotare il pranzo, vi invitiamo a chiamare in sede Mag2 (02/6696355) oppure scrivere a info@mag2.it entro il 25 novembre.

ATTO DI DELEGA

Spett.le Mag2 Finance Soc. Coop.
Via Angera 3 - 20125 - Milano

Io sottoscritto _____ socio
n. _____ di Mag2 Finance Soc. Coop., non potendo
partecipare all'Assemblea ordinaria dei Soci convocata in
data _____ delego a rappresentarmi
alla stessa il socio _____
Luogo e data _____ Firma _____

Documentazione: sul sito www.mag2.it la settimana prima dell'assemblea troverete gli ultimi aggiornamenti del bilancio, le relazioni, le modifiche proposte dello statuto e ulteriore documentazione di approfondimento. Se qualcuno volesse i documenti cartacei in anticipo è possibile richiedere la stampa con un piccolo contributo.

Ricordiamo che, secondo l'art.30 dello Statuto, nelle Assemblee hanno diritto di voto coloro che risultino iscritti nel libro dei Soci da almeno novanta giorni e siano in regola con i versamenti dovuti. Ciascun Socio ha diritto a un solo voto, qualunque sia l'ammontare della quota sottoscritta. In caso di impedimento i Soci possono farsi rappresentare nell'Assemblea soltanto da altri Soci mediante delega scritta. Ciascun socio può rappresentare sino ad un massimo di tre Soci; i Soci non possono farsi rappresentare da Soci Amministratori.



Cari Socie e Soci,

quasi un anno fa si teneva l'incontro con amici, collaboratori e "compagni di viaggio" vicini a Mag2: abbiamo avuto il piacere di ospitare dal vivo o con contributi scritti persone di DesBri, Caritas, Auser, Cesare Pozzo, CS&L, Sei Petali, Naga, Centro Nuovo Modello di Sviluppo, Bilanci di Giustizia, G.Acquati, Fratel Tomaso, e altri ancora.

Il 23 febbraio 2019 è stato un'importante occasione per riflettere sulla situazione della nostra Cooperativa, sia per confermare la sua identità e le sue radici, sia soprattutto per tratteggiare ipotesi di sviluppo e rilancio per il futuro.

Nel corso di quell'incontro sono uscite interessanti ed attente riflessioni attorno al ruolo valoriale, e per molti versi anche politico, di Mag2, un ruolo che rimane sicuramente attuale ma che forse necessita di essere recuperato e rinvigorito da azioni concrete. La riflessione si è articolata intorno alla necessità più o meno contingente di una gestione condivisa del denaro: i soci di Mag la sentono ancora come un'esigenza fondamentale, che caratterizza l'attività della cooperativa?

Il tema del denaro è molto presente nella vita di persone, famiglie e organizzazioni come soggetto che di volta in volta genera paura, preoccupazione, dipendenza, senso di impotenza, ma anche opportunità di crescita, sviluppo, in grado di favorire il cambiamento sociale.

Persone e organizzazioni si stanno avvicinando al mondo e ai temi dell'economia solidale più frequentemente da un punto di vista dei bisogni di salute, tutela dell'ambiente e cibo; molto meno del denaro gestito e utilizzato in modo alternativo.

E' sempre vero che noi come Mag non solo predichiamo la finanza etica, ma ci "sporchiamo le mani" con essa assumendoci la responsabilità di decisioni, anche rischiose e difficili, per una gestione condivisa del denaro?

Sicuramente questo è stato il fulcro valoriale attorno a cui le Mag sono nate, ma resta da chiedersi come oggi Mag2 riesca a tradurre in attività e progetti, anche di sensibilizzazione culturale, il valore della mutualità. Infatti da qui parte il senso politico del nostro agire ed è fondamentale che la compagine sociale di Mag2 si chieda se davvero la Cooperativa sia impegnata in azioni di cambiamento del sistema economico dominante e della società, o se invece si limiti a lenire in qualche modo i mali della società odierna, mettendo le nostre competenze al servizio degli altri in un settore estremamente delicato come quello del denaro.

Queste riflessioni sulla radice valoriale di Mag2 si intrecciano necessariamente con il tema della sostenibilità, tenendo conto dell'innegabile fatto che ad oggi il settore dei finanziamenti è ancora in netta contrazione. Questo induce una seria riflessione sul fatto che Mag2 mantenga o meno nel futuro questa funzione strettamente finanziaria, e nel caso con quali modalità intenda implementarla.

Sia la necessità di rafforzare le reti attorno a Mag2 (ad esempio con il mondo Ecosol, con Banca Etica e con le altre Mag), sia il desiderio di aprirsi a soggetti nuovi e "fuori dal solito giro" introducono il tema fondamentale della comunicazione.

Ad oggi stiamo comunicando troppo poco, soprattutto non riusciamo a raggiungere in modo efficace chi ancora non conosce Mag2. Ed è proprio partendo da questa constatazione che negli ultimi mesi si è avviato un gruppo di lavoro finalizzato al miglioramento delle strategie comunicative, in modo che potenziali nuovi committenti, nuovi soci, nuovi soggetti con cui intraprendere possibili collaborazioni vengano più facilmente in contatto con noi. Questo sia per veicolare in modo più incisivo la potenzialità di cambiamento culturale, sociale e politico di Mag2, ma anche per aumentare il volume di attività e interventi svolti dalla Cooperativa, e garantirne quindi la sostenibilità economica.

Nella scia delle riflessioni dei mesi scorsi, abbiamo deciso di dedicare la prossima assemblea ad uno spazio di discussione su temi in qualche modo "provocanti" sull'utilizzo del denaro: i finanziamenti "a tasso zero" e le monete/sistemi di scambio complementari/alternativi. Abbiamo invitato, per le esperienze da loro già fatte al riguardo, amici di Mag Firenze, di Mag 6-Reggio Emilia, di Des Brianza: vi invitiamo a partecipare numerosi !

Il CdA di Mag2

NUOVI FINANZIAMENTI 2019

Cooperativa "I Sei Petali" – Milano (MI)

I Sei Petali è una Cooperativa Sociale nata da un gruppo di sei donne, che, dopo aver superato una situazione di grave violenza, si sono unite per riappropriarsi della loro autonomia economica attraverso il rientro nel mercato del lavoro. L'idea di fondare una Cooperativa Sociale che fosse in grado di garantire un'occupazione al termine del percorso di uscita dal maltrattamento è nata dall'esperienza maturata nel Centro Antiviolenza Associazione Casa delle donne maltrattate di Milano (CADMI). L'idea imprenditoriale da cui è partita la Cooperativa è quella di fornire una risposta al bisogno di alloggio temporaneo dei malati e loro familiari che vengono a Milano per un breve periodo per cure sanitarie e necessitano di un servizio di qualità ad un prezzo calmierato. La Cooperativa è stata da subito sostenuta dal Comune di Milano che le ha fornito l'attuale sede e che, attraverso la partecipazione ad un bando specifico, ha permesso l'avvio di uno sportello di orientamento al lavoro, che Sei Petali gestisce dal 2017. Nel 2018 Sei Petali, sempre grazie al sostegno del Comune di Milano, ha anche realizzato cinque edizioni gratuite del corso "Imprenditrici si diventa", rivolto a donne che si trovano in stato di disoccupazione preferibilmente di lungo periodo alle quali vengono fornite le competenze per avviare una attività imprenditoriale.

Cooperativa "La Dea" - Milano (MI)

La Dea Cooperativa Sociale realizza attività socio sanitarie ed educative volte a favorire lo sviluppo della salute della persona umana e della famiglia con particolare riguardo al mondo infantile e femminile nei suoi vari aspetti fisico, psicologico, culturale. La Cooperativa punta inoltre al miglioramento della qualità della vita dei cittadini con particolare riguardo ai bambini, alle donne e agli anziani.

Nello specifico la Cooperativa gestisce un asilo nido nel quartiere Gratosoglio a Milano, dove appare molto radicata. L'asilo nido si è infatti posto come luogo di integrazione per gli abitanti della zona, e molte delle attività realizzate con i bambini mirano ad un coinvolgimento generale della popolazione locale. Nei fine settimana lo spazio dell'asilo viene offerto come spazio-feste e ludoteca, mentre la sera tre volte a settimana a partire dalle 17,30 vengono realizzati corsi di ginnastica Posturale, Yoga, Pilates e Zumba. Inoltre nei periodi autunno/inverno la domenica mattina si organizzano laboratori creativi genitore-bambino ed il sabato pomeriggio c'è uno spazio compiti. La Cooperativa promuove anche l'evento "Voglio farti assaggiare", scambio di sapori e suoni tra vicini di casa di diverse culture che a turno cucinano condividendo le ricette delle culture di appartenenza.

Cooperativa "Microcosmi" – Lodi (LO)

Microcosmi è una cooperativa nata nel 2010 a Lodi, dove localizza le sue attività. Nasce con una vocazione prettamente sociale e nei suoi primi anni di vita realizza prevalentemente interventi in questo settore, quali il reinserimento di persone in situazione di svantaggio, progetti di intercultura,

interventi di mediazione dei conflitti e di giustizia ripartiva. Più recentemente la Cooperativa ha rivolto il suo interesse a tematiche ambientali, di animazione e marketing, confermando il suo ruolo di connessione con il territorio e la comunità locale. In questa direzione Microcosmi si pone sempre più come "cerniera" fra lo sviluppo e il disagio, con obiettivo di valorizzare il territorio nelle sue componenti umane ed ambientali e dare al singolo individuo e al gruppo una dimensione progettuale spendibile per la crescita del territorio stesso.

Al presente le aree di intervento di Microcosmi puntano alla creazione di un modello di welfare locale e si attuano in particolar modo nei settori del lavoro e conciliazione, comunicazione sociale, ambiente, donne e intercultura, servizi di counselling, psicologia clinica e di comunità.

Cooperativa "Progress" – Buccinasco (MI)

La cooperativa si occupa di imballaggio e confezionamento di generi non alimentari, e svolge tale attività produttiva impiegando in modo rilevante personale svantaggiato. Attualmente la Cooperativa impiega 9 soci lavoratori, e ha una decina di volontari che ne supportano le attività in vario modo. I soci svantaggiati arrivano alla Cooperativa attraverso l'invio di enti quali l'AFOL, con cui esistono buoni rapporti di collaborazione. Sono state infatti realizzate Borse Lavoro da parte del Comune di Milano, e stage lavorativi di alcune scuole professionali.

I NUMERI DI MAG2 AL 30 SETTEMBRE 2019

Numero Soci	1.046
Totale Capitale Sociale	€ 754.381,94
Totale finanziamenti in essere	€ 307.948,95

MAG2 E CASA DI EMMA: UN ESEMPIO DI SINERGIA

Ad oggi l'educazione finanziaria sembra essere un argomento di grande interesse per tutti, dal privato cittadino, che cerca un modo per gestire al meglio i propri risparmi, alle istituzioni pubbliche alla ricerca di nuovi strumenti per gestire la fragilità economica delle famiglie vulnerabili. Mag2 è impegnata in questo ambito ormai da anni attraverso la sperimentazione continua di laboratori sulla gestione del denaro, che stimolano la ricerca di nuove prassi ma al tempo stesso vogliono proporre anche una riflessione teorica sul senso stesso dell'educazione finanziaria. Attraverso questa sperimentazione, Mag2 ha operato un passaggio verso la promozione della cosiddetta *autogestione finanziaria*. Il presupposto di questo cambiamento concettuale è che, più che una pianificazione tecnica delle spese di un nucleo familiare, sia necessario costruire percorsi formativi che rafforzino la consapevolezza rispetto al proprio modo di gestire denaro. Tali percorsi mirano a suscitare auto-riflessione e auto-trasformazione, tenendo conto che la riflessione critica sul proprio agire e sugli effetti delle proprie azioni può essere più efficacemente attivata se ancorata a questioni pratiche e a fatti concreti piuttosto che astratti, e se condotta in gruppi di pari, ossia in contesti in cui alla riflessione individuale si aggiunge la circolazione delle idee, lo scambio tra esperienze e conoscenze diverse in grado di aprire nuove prospettive che possano scuotere e "illuminare" chi riflette individualmente. L'autodeterminazione finanziaria produce importanti cambiamenti nelle pratiche quotidiane delle persone, favorendo una modificazione consapevole del proprio rapporto con il denaro. In questa direzione la riflessione sul denaro e sulle modalità di spesa non può prescindere dall'esplorazione delle singole soggettività e dai vissuti personali, che nella realtà sono ciò che muove l'utilizzo del denaro.

Su questa scia, il percorso formativo elaborato insieme a "Rete Salute", azienda speciale per i servizi alla persona del lecchese e del meratese, rappresenta un'ulteriore sperimentazione nell'ambito della formazione agli operatori sociali. Infatti, dopo la realizzazione di diversi laboratori sui bilanci famigliari rivolti ad operatori sociali ed educativi del territorio, a novembre Mag2 avvierà un percorso finalizzato alla elaborazione di nuovi strumenti di presa in carico delle situazioni vulnerabili, attraverso la valorizzazione della rete territoriale. Dato l'ampio respiro degli obiettivi formativi, Mag2 ha elaborato il percorso in collaborazione con la Cooperativa Sociale "Casa di Emma" di Besana Brianza, con cui da tempo è attivo un proficuo scambio di saperi ed esperienze lavorative. Il lavoro di co-progettazione e realizzazione integrata del corso è un ottimo esempio delle sinergie che Mag2 vorrebbe attivare sul territorio in un'ottica di implementazione delle proprie attività, oltre che di condivisione valoriale con una realtà cooperativa molto affine alla nostra idea di etica e di mutualità.



MAG2 A ENTERPRISE4INTEGRATION

Lo scorso 21 ottobre Mag2 ha partecipato all'evento di networking promosso da Soletterre ONLUS e Singa all'interno del progetto "Enterprise4Integration".

Durante la serata Mag2 ha avuto la possibilità di presentare le proprie attività ad una platea costituita prevalentemente da imprenditori stranieri coinvolti nel progetto.

IMPORTANTE!

Se ricevi questa convocazione in formato cartaceo significa che non abbiamo ancora il tuo riferimento email. Per aiutarci a comunicare meglio con te e per risparmiare sui costi di spedizione ti chiediamo di segnalare la tua email a questo indirizzo: info@mag2.it

